

**Master universitario di secondo livello in
Neuroscienze Cliniche: valutazione, diagnosi
e riabilitazione neuropsicologica e neuromotoria**

Convegno Hand-on

Neuromanagement. Sperimentazioni e applicazioni per le imprese

14 dicembre 2018 (9.30-13.00) Largo Gemelli, 1 Aula Bontadini

14 dicembre 2018 (14.00-18.00) Via Nirone 15 (solo su invito)

Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore

Segreteria organizzativa

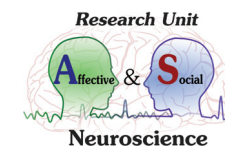
Daniela De Filippis

Martina Cagalli

Email: master.neuroscienze@unicatt.it

Tel: 329 4243158

<http://asag.unicatt.it/>



Il Convegno intende presentare le più recenti applicazioni delle Neuroscienze per i contesti organizzativi nell'ambito dell'approccio del **Neuromanagement**, oggetto di studio dell'Unità di Ricerca in Neuroscienze Sociali e delle Emozioni.

Specificamente, il Convegno hand-on, attraverso interventi in aula di docenti universitari e professionisti d'azienda, si pone l'obiettivo di fornire competenze teoriche, applicative e di utilizzo delle principali metodiche neuroscientifiche per l'ambito organizzativo. Tra le tematiche di maggiore innovatività: la neuroleadership; il neuromarketing; il neuroaccounting; la neurodidattica; il brain fitness; l'hypercanning.

Nello specifico il Convegno si prefigge di:

- offrire una overview circa lo stato dell'arte del **Neuromanagement**;
- presentare le **principali Tecniche** impiegate in ambito neuroscientifico per il management e le organizzazioni;
- analizzare **Case histories** con applicazioni del neuromanagement in contesti organizzativi;
- rappresentare e condividere prospettive di applicazione mediante l'utilizzo diretto delle metodiche e dei devices con attività individualizzate in **Laboratorio**.

Alcuni temi trattati:

neuroleadership; neuroretail; neurodidattica; brain fitness; neurocoaching; change management; neuroaccounting; interpersonal hypercanning; neuromarketing; neurodevelopment; neuroscience-based assessment.

Il Convegno si articolerà in **due unità**: una unità intensiva di **attività di aula** (con interventi di docenti universitari e testimonial aziendali, *mattina, open*); una unità intensiva di **attività laboratoriale** in piccolo gruppo con l'utilizzo diretto dei devices neuroscientifici (*pomeriggio, solo su invito*).

Il Convegno è rivolto a manager e professionisti d'azienda operanti in diverse funzioni (HR, commerciale, marketing), imprenditori, docenti universitari, psicologi, economisti, ricercatori, afferenti a diverse aree (Psicologia, Neuroscienze, Economia, Finanza, Marketing, HR, Neuropsicologia).

Direzione scientifica:

Michela Balconi

Comitato organizzativo:

Michela Balconi (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Silvia Lepore (H2O - Human to Organization)

Segreteria organizzativa:

Daniela De Filippis

Martina Cagalli

Relatori:

Michela Balconi

Silvio Malanga

Attilio Leoni

Emanuela Salati

Roberta Sebastiani

Facilitatori:

Gianmarco Albani

Maria Luisa Gentile

Davide Pedrini

Pier Paolo Muzzolon

Francesca Sellani

Laboratori neuroscienze:

Irene Venturella

Davide Crivelli

Daniela De Filippis

Giulia Fronda

Laura Angioletti

Programma

Basics, Testimonianze e Applicazioni

9.30 Apertura Convegno: Le frontiere del Neuromanagement - **Basics**

10.00 Le metodiche neuroscientifiche in azienda - **Applications**

10.30 Age management e potenziamento neurocognitivo - **Applications**

11.00 La Neurodidattica - **testimonial**

11.30 Benessere e change management - **testimonial**

12.00 Sustainability policy e luxury retail - **testimonial**

12.30 To sum up Prospettive di sperimentazione in azienda

Lunch

Strumenti e Metodiche Neuroscientifiche per le Organizzazioni

14.30 -1700 Laboratory sessions (training groups)

- fNIRS e Hypercanning: HR e sincronizzazione brain-to-brain per gestire la cooperazione e il conflitto
- EEG e Neurofeedback: brain fitness e potenziamento cognitivo in azienda
- Biofeedback: regolazione delle emozioni e dello stress nelle relazioni
- Neurometrica e management: applicazioni alle reti di vendita
- Eye-tracking strategie di comunicazione efficace: dal public speaking alla comunicazione digitale
- La rilevazione del potenziale delle persone
- Neurodidattica e misurazione dell'efficacia della formazione

Iscrizioni e costi:

Entro il 31 ottobre 2018 - **280 euro (iva esente)**

Entro il 3 dicembre 2018 - **380 euro (iva esente)**

In loco (senza bonifico bancario) - **410 euro (iva esente)**

bonifico bancario da versare sul c/c IT 12 J 0569601600000042057X89, intestato a **Università Cattolica del Sacro Cuore** presso **Banca Popolare di Sondrio**

La quota comprende la partecipazione al convegno (open session 9.30-13.00), i materiali in distribuzione e il coffee break

Come iscriversi:

a mezzo compilazione di form online disponibile al seguente indirizzo:

<http://asag.unicatt.it/>

inviare il form compilato e la ricevuta del pagamento a mezzo bonifico al seguente indirizzo:

master.neuroscienze@unicatt.it